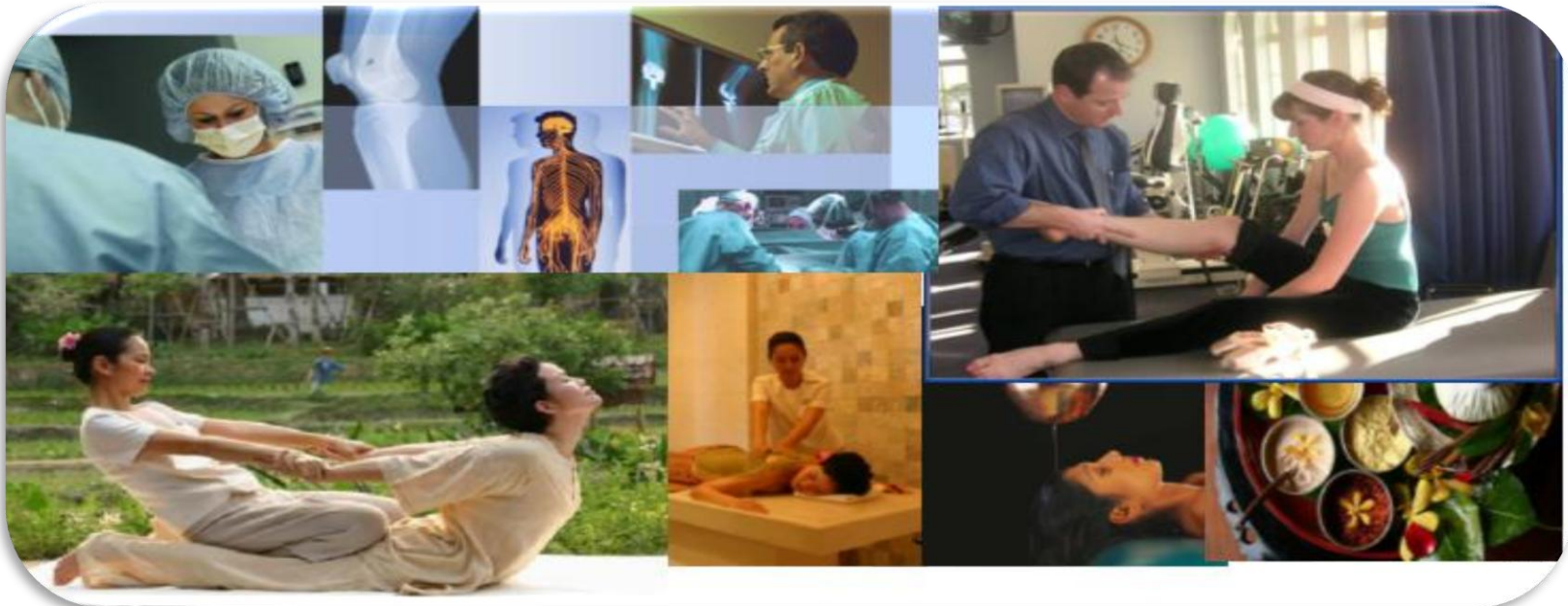


TIH 1413

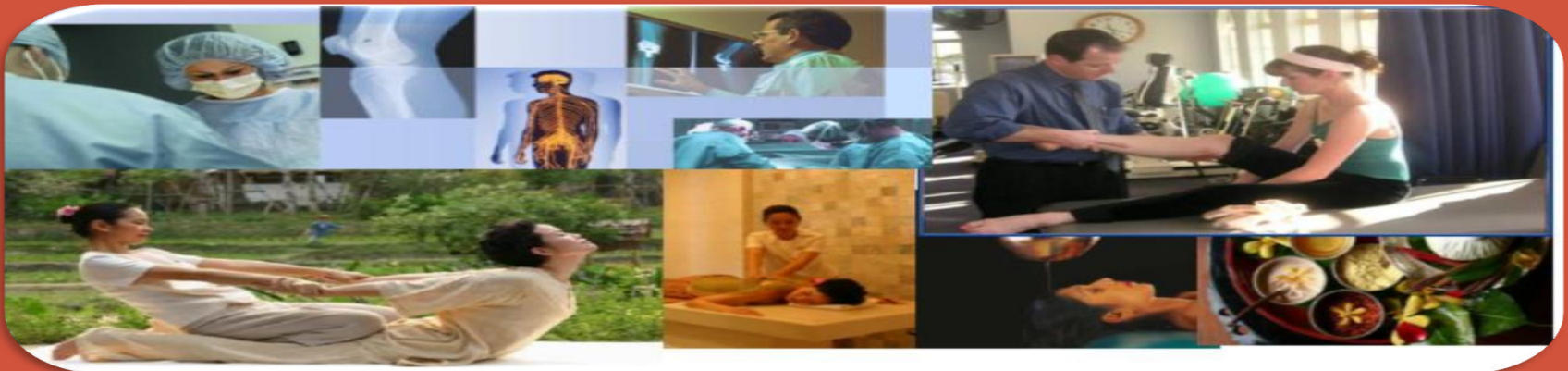
แนวทางการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย



กระบวนการพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

1. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของประเทศไทยในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. การวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย
3. แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรคของประเทศไทยในการเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (SWOT)



SWOT Analysis

สภาพแวดล้อม
ภายใน



สภาพแวดล้อม
ภายนอก



การวิเคราะห์ SWOT ของประเทศไทย ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

S

Strengths

1. ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพในระดับสากล
2. เป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพที่หลากหลาย และครบวงจรมากที่สุด
3. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญ ตลอดจนมีความเป็นมิตร
4. สถานประกอบการด้านสุขภาพและความงาม มีการนำเสนอบริการที่หลากหลาย ครบวงจร และครบครัน
5. การบริการด้านการแพทย์ของไทยมีคุณภาพ มาตรฐาน และไม่ต้องรอเข้ารับการรักษาานาน

การวิเคราะห์ SWOT ของประเทศไทย ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



Strengths

6. ความคุ้มค่าเงิน
7. มีความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย
8. ความพร้อมด้านบริการการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน
9. สถานพยาบาลและธุรกิจเชิงสุขภาพหลายแห่ง ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
10. ความมีชื่อเสียงด้านการแพทย์เฉพาะทาง และความทันสมัยด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีทางการแพทย์
11. ทักษะด้านบริการส่งเสริมสุขภาพที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การวิเคราะห์ SWOT ของประเทศไทย ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

W

Weaknesses

1. ระยะเวลาพำนักรักของชาวต่างชาติ ไม่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
2. ปัญหากระบวนการในการเข้าประเทศไทย
3. ปัญหาความเชี่ยวชาญด้านภาษาต่างประเทศของบุคลากร
4. สถานการณ์การเมือง และภัยธรรมชาติ
5. การควบคุมและตรวจสอบมาตรฐานของสถานประกอบการที่ไม่จริงจัง ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของบริการสุขภาพและความงามในภาพรวมของประเทศ
6. ผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐานในระดับสากลมีน้อย
7. ขาดการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ ในเชิงบูรณาการ

การวิเคราะห์ SWOT ของประเทศไทย ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



Opportunities

1. การเติบโตของตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านประชากรศาสตร์
3. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแพทย์และสุขภาพ
4. การเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีกำลังซื้อสูง
5. แนวโน้มการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ

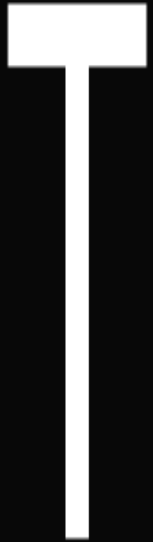
การวิเคราะห์ SWOT ของประเทศไทย ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



Opportunities

6. มีบริการสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
7. แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้ว
8. สภาพการดำรงชีวิตในสังคมเมือง ก่อให้เกิดความเครียดและโรคภัยต่างๆ
9. การเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
10. ท่าเลที่ตั้งของไทยที่เป็นศูนย์กลางของอาเซียน ประกอบกับการพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมเชื่อมโยงระหว่างประเทศ

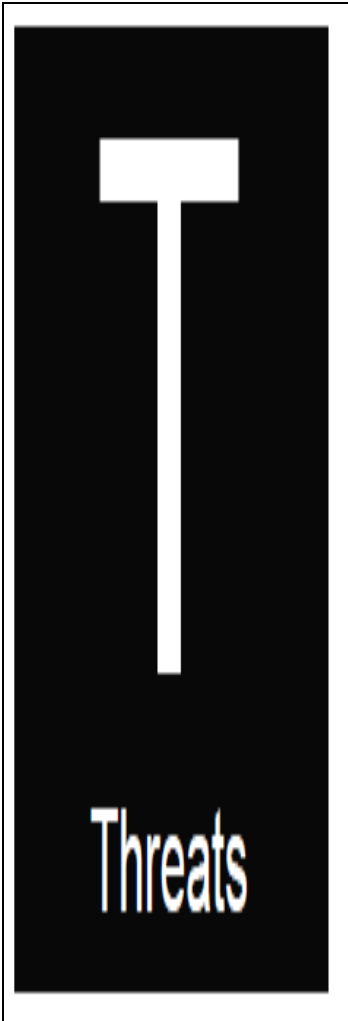
การวิเคราะห์ SWOT ของประเทศไทย ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



Threats

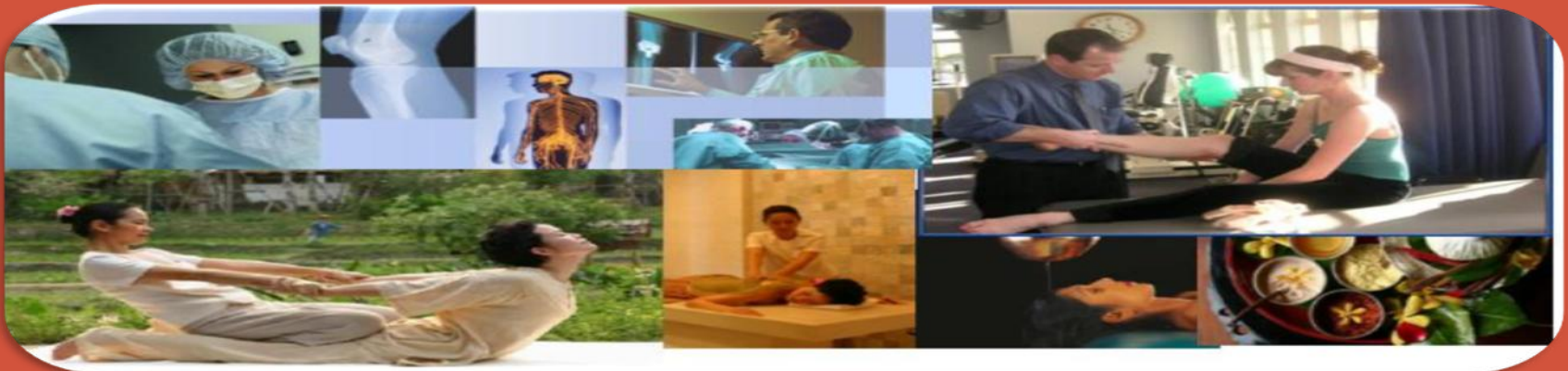
1. ความคล้ายคลึงกันด้านวัฒนธรรมของชาวมุสลิม เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ สามารถดึงดูดกลุ่มตลาดมุสลิมได้ง่ายกว่า
2. ความได้เปรียบของคู่แข่งในด้านภาษาอังกฤษ
3. มาเลเซียกำลังขยายเวลาในการพำนักรักษาในประเทศเพิ่ม
4. ประเทศสมาชิกอาเซียนบางประเทศ เปิดโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุนได้เต็มที่

การวิเคราะห์ SWOT ของประเทศไทย ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



5. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และโรคระบาด
6. การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น
7. การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น
8. การเสียบุคลากรการแพทย์และสุขภาพของไทยที่มีความเชี่ยวชาญ ย้ายไปทำงานให้กับประเทศคู่แข่ง

การวิเคราะห์สถานการณ์การแข่งขันของการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย



สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

จุดเด่น (Essence) ของประเทศคู่แข่ง	คุณลักษณะหลักของบริการสุขภาพ ความงามของประเทศไทย
อินโดนีเซีย “ธรรมชาติ เอกลักษณ์เฉพาะตัวของศิลปะ แบบบาหลิ และการให้บริการแบบท้องถิ่น”	ประเทศไทย “บริการที่สามารถสัมผัสถึงประสบการณ์ ความเป็นไทยแท้” ▶ เป็นหนึ่งในความเชี่ยวชาญและบริการด้าน สุขภาพที่ครบวงจรของประเทศไทย ▶ เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่ ยาวนานของชาติ ▶ ผสมผสานเรื่องราวของศาสนา ธรรมะ และความเชื่อทางจิตวิญญาณต่าง ๆ ที่ น่าสนใจ ▶ เป็นบริการที่ให้ประสบการณ์ในการสัมผัส กับความเป็นไทยแท้ ในด้าน ความอ่อน น้อม เป็นมิตร มีจิตใจในการให้บริการของ ผู้คน ตลอดจนศาสตร์การให้บริการ/ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
จีน “ศาสตร์การให้บริการประจำชาติที่ให้ผลใน การรักษาโรค”	
สิงคโปร์ “ผู้เชี่ยวชาญด้านบริการและการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ (Medical Tourism) ในระดับสากล”	
มาเลเซีย “การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่สวยงาม และ บริการสุขภาพความงามสำหรับชาวมุสลิม”	
อินเดีย “เอกลักษณ์ของศาสตร์ด้านโยคะและ อายุรเวช”	

สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ประเทศไทยมีการกำหนดกลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ดังนี้

1) ส่งเสริมตำแหน่งทางการตลาดของประเทศไทยในการเป็น “ศูนย์กลางด้านสุขภาพ ซึ่งรวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงาม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพไว้ด้วยกัน”

2) กำหนดคุณลักษณะหลักของการบริการสุขภาพความงามที่ชัดเจน และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง



Thailand
Health & Wellness Tourism

สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย

ข้อได้เปรียบ

- 1) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์สูงกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเดียวกัน
- 2) ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม และมีชื่อเสียง



สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย

ข้อได้เปรียบ

3) ประเทศไทยได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา เนื่องจากค่าบริการทางการแพทย์ของไทยมีราคาต่ำกว่าสิงคโปร์

แต่อย่างไรก็ตาม ในอนาคต ช่องว่างความแตกต่างของราคาระหว่างไทยกับสิงคโปร์จะลดลง เนื่องจากสิงคโปร์ได้เข้าไปร่วมลงทุนในโรงพยาบาลในต่างประเทศ ทำให้ค่าบริการถูกลง ในขณะที่ไทยก็มีแนวโน้มราคาสูงขึ้น เพราะต้นทุนของการให้บริการสูงขึ้น

สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย

ข้อได้เปรียบ

4) โรงพยาบาลเอกชนไทยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป มีแพทย์ที่มีความสามารถสูง และเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย

5) การเคลื่อนย้ายของบุคลากรทางการแพทย์จากต่างประเทศมาทำงานในประเทศไทยมากขึ้น



สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย

ข้อเสียเปรียบ

1) โรงพยาบาลเอกชนมีการประชาสัมพันธ์ว่ามีความสามารถในการให้บริการทางการแพทย์รอบด้าน ทำให้ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลไม่ชัดเจน

2) ขาดการลงทุนและพัฒนาในเรื่องบุคลากร

3) การขาดความต่อเนื่องของภาครัฐในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ในภูมิภาค



สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย

ข้อเสียเปรียบ

4) ลักษณะการดำเนินการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
การแพทย์ มีลักษณะของการดำเนินการแบบต่างฝ่ายต่างทำ
นอกจากนี้ การที่หน่วยงานเข้าร่วมมากเกินไป แต่ไม่รู้ว่า
ใครเป็นผู้รับผิดชอบหลัก ซึ่งต่างจากสิงคโปร์ที่มีจุดเด่นในเรื่องของการ
รวมตัวและความเป็นกลุ่มก้อนที่เข้มแข็ง

สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศไทย

ข้อเสียเปรียบ

5) นโยบายบางอย่างไม่เอื้ออำนวยต่อชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันรัฐบาลได้มีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยการขยายเวลาพำนักในในกลุ่มประเทศสมาชิกคณะมนตรีความร่วมมือรัฐอ่าวอาหรับ จาก 30 วันเป็น 90 วัน และมีผู้ติดตามได้ไม่เกิน 4 คน

6) รัฐบาลไม่ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์อย่างจริงจัง เนื่องจากถูกมองว่าทำให้คนไทยสูญเสียทรัพยากรทางการแพทย์ในการดูแลชาวต่างชาติ

สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศสิงคโปร์

ข้อได้เปรียบ

- 1) เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย และมีความร่วมมือกับสถาบันทางการแพทย์ที่มีชื่อเสียงในสหรัฐอเมริกา
- 2) มีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนในการมุ่งเน้นการรักษาพยาบาลในโรคที่มีความซับซ้อน
- 3) บุคลากรทางการแพทย์มีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี
- 4) เป็นศูนย์กลางทางการบินในภูมิภาคเอเชีย
- 5) เป็นผู้ริเริ่มการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในเอเชีย และได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากรัฐบาล

สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศสิงคโปร์

ข้อเสียเปรียบ

- 1) แพทย์ที่จะทำงานในโรงพยาบาลสิงคโปร์ต้องจบการศึกษาภายในประเทศเท่านั้น และระเบียบในการเข้าเมืองค่อนข้างเข้มงวด
 - 2) มีข้อจำกัดในการขยายจำนวนโรงพยาบาลภายในประเทศ
 - 3) ข้อจำกัดด้านอุปทาน และอุปสงค์ ทำให้สิงคโปร์ไม่สามารถรองรับชาวต่างชาติได้เป็นจำนวนมาก
 - 4) ค่ารักษาพยาบาลที่สูง
- ปัจจุบัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับไทยในการส่งต่อผู้ป่วย ทำให้ราคาค่าบริการด้านการแพทย์ของสิงคโปร์ถูกลง

สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศเกาหลีใต้

ข้อได้เปรียบ

1) การสร้างเครือข่ายร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในประเทศ โดยร่วมกันจัดตั้งองค์กร “Korean Hospitality in Healthcare”

2) ความนิยมของชาวต่างชาติในการเดินทางไปรับบริการทางการแพทย์ในประเทศเกาหลีใต้ค่อนข้างมากในแต่ละปี โดยเฉพาะบริการทางการแพทย์ในเรื่องของศัลยกรรมความงาม



สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศเกาหลีใต้

ข้อเสียเปรียบ

- 1) ทำเลที่ตั้งค่อนข้างไกลเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไทย และสิงคโปร์
- 2) มีค่าครองชีพค่อนข้างสูง และสภาพอากาศที่หนาวเย็น



สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

4. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศมาเลเซีย

ข้อได้เปรียบ

1) มีความได้เปรียบในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่นับถือศาสนาอิสลาม เนื่องจากมีวัฒนธรรมที่ใกล้เคียงกัน

2) มาเลเซียมีการผ่อนปรนกฎระเบียบ เจือจางในการฟ่านักของผู้ป่วยชาวต่างชาติ

ข้อเสียเปรียบ

1) มาเลเซียยังมีข้อด้อย ในเรื่องของความเป็นนานาชาติ



สถานการณ์การแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

4. ความสามารถทางการแข่งขันของประเทศอินเดีย

ข้อได้เปรียบ

- 1) มีค่ารักษาพยาบาลที่ต่ำกว่าไทย
- 2) บุคลากรทางการแพทย์สื่อสารภาษาอังกฤษได้ดีกว่าไทย
- 3) นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย คือ ศรีลังกา บังคลาเทศ และพม่า

ข้อเสียเปรียบ

- 1) ภาพลักษณ์แง่ลบในด้านการให้บริการ เช่น ความสะอาด ความ

ปลอดภัย



MEDICAL TOURISM



แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- ส่งเสริมให้มึนโยบายในการดำเนินการโครงการ One Stop Service ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงและอาเซียน โดยจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อส่งเสริม “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย”
- ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดให้เข้มข้นและกว้างมากขึ้น
- สนับสนุนและร่วมมือกับเครือข่ายในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการแพทย์



แนวทางการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอาเซียน

สำหรับธุรกิจที่มุ่งเน้นด้านการส่งเสริมสุขภาพ

- ให้ความสำคัญกับการทำตลาดออนไลน์ และสร้างเครือข่ายกับเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากร เพื่อสร้างความจงรักภักดีแก่องค์กร



แนวทางการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอาเซียน

สำหรับธุรกิจบริการทางการแพทย์

- ควรสร้างเครือข่ายกับธุรกิจเดียวกัน และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่นๆ เพื่อนำเสนอสินค้าที่เป็นแพคเกจที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย
- จากการเปิดเสรีการค้าอาเซียน เป็นโอกาสให้ธุรกิจบริการทางการแพทย์ที่มีความพร้อมในการลงทุน สามารถเข้าไปลงทุน หรือขยายสาขาในประเทศกลุ่ม CLMV โดยเน้นตลาดระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง

แนวทางการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอาเซียน

สำหรับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว (ที่พัก)

- **ประเภทเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์** เน้นบริการที่ได้มาตรฐาน รวมถึงการสร้างความสะดวกในการเดินทางจากโรงพยาบาล/สถานบริการสุขภาพมายังที่พัก



แนวทางการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอาเซียน

สำหรับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว (ที่พัก)

- **ประเภทบูติกโฮเต็ล** ชูจุดเด่นด้านการออกแบบและตกแต่งที่โดดเด่น มุ่งเน้นการบริการภายใต้บรรยากาศที่อบอุ่นเหมือนอยู่ในบ้านพัก และนำเสนอความทันสมัยของเทคโนโลยีการสื่อสารในการเชื่อมต่อที่มีประสิทธิภาพ



แนวทางการขยายตลาดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอาเซียน

สำหรับธุรกิจด้านการท่องเที่ยว (ที่พัก)

ผู้ประกอบการธุรกิจด้านที่พัก ที่เน้นเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ควรสร้างเครือข่ายกับธุรกิจบริการด้านการแพทย์ นอกจากนี้ ควรเน้นการออกแบบตกแต่งสถานที่ และการให้บริการที่มีความแตกต่างเฉพาะตัว



Traditional Korean Medicine
한방 / 韩方
традиционная корейская медицина

The New Heart of Medical Tourism

Imagine
your
Korea



Medical Tourism
Information Center

apinoyinkorea.blogspot.co